

**Avenida dos Aliados
Edifício Boega
1º andar, escritório 1
5400 - 038, Chaves
(+351) 933 894 927
www.designrigoroso.com
geral@designrigoroso.com**



A Design Rigoroso - Agência Criativa - elege a Criatividade e a Inovação como os conceitos chave no desenvolvimento da sua actividade. Criatividade na forma como enfrenta cada desafio, sendo que cada trabalho é diferente de todos os outros; Inovação nas soluções que oferece, no sentido de acrescentarem valor ao cliente.

Para cumprir uma postura de exigência e competitividade, a que este posicionamento obriga, requer uma atitude atenta aos fenómenos sociais. Só desta forma se consegue criar e desenvolver a melhor comunicação para o cliente. Embora com escalas de complexidade diferentes, todos os serviços “vivem” de conexões e saberes. Definir uma Estratégia Publicitária; o Design Gráfico de um suporte de comunicação; ou delinear uma Estratégia de Marketing Digital, necessitam dessa postura.

Funcionando como eixo de ligação entre a Design Rigoroso e os seus clientes, a seriedade e integridade nas relações são valores sempre presentes, princípios primordiais através dos quais são desenvolvidos todos os trabalhos.

Complementarmente, a Design Rigoroso tem vindo a adquirir competências resultantes da heterogeneidade dos trabalhos realizados, sabendo assim canalizar os respectivos esforços quando se trata de uma implementação puramente criativa de toda uma estratégia ou no fornecimento de um serviço desde já definido pelo cliente.

A publicidade é uma poderosa ferramenta ao serviço das Instituições, na promoção e divulgação de marcas, produtos e serviços. De que vale produzir um bom produto, ou serviço sem que tenha associado uma boa estratégia de divulgação/promoção, capaz de o dar a conhecer junto do seu público - alvo?

A boa comunicação das empresas com os seus clientes e potenciais clientes é um aspecto muito importante. Torna-se cada vez mais importante adequar o discurso e a linguagem aos públicos com os quais se comunica. Neste sentido, a comunicação ao nível do design é a “ferramenta” mais importante para estabelecer esse diálogo. Um texto bem produzido, elaborado a partir do ponto de vista do receptor; a correcta utilização das cores, de acordo com a Identidade Visual da empresa; a estética / beleza do suporte produzido, são aspectos muito importantes na comunicação entre fornecedores e clientes, criando relações mais fortes.

A Design Rigoroso tem competências disponíveis para apoiar e ajudar as empresas a atingir os seus objectivos, por estes motivos, não hesite em nos contactar ou nos visitar.

